

Eksportstatistik – 2016

- **Baseline og forløbsanalyse udarbejdet af eStatistik for Eksportrådet**

Mere end halvdelen af eksportvæksten kommer fra SMV'erne

En ud af fem store eksportvirksomheder i 2014 var SMV tre år tidligere. Det viser en forløbsanalyse udarbejdet af eStatistik i samarbejde med Eksportrådet. Forløbsanalysen er en videreudvikling af eksportstatistikken over små og mellemstore eksportvirksomheder og analysen gør op med den traditionelle opgørelsesmetode, der har en tendens til at undervurdere små og mellemstore virksomheders bidrag til eksportvækst. Analysen viser, at SMV'erne har et væsentligt bidrag til eksportvæksten på både kort og lang sigt og understreger dermed vigtigheden af en vækstorienteret underskov af globalt orienterede små og mellemstore virksomheder, der på sigt kan vokse sig ind i de stores rækker.

Mere end halvdelen af eksportvæksten kommer fra SMV'erne. De små og mellemstore virksomheder står for 26 procent af eksportomsætningen, men en forløbsanalyse foretaget af eStatistik, der fanger dynamikken i eksportmarkedet, viser, at SMV'erne både gennem de seneste tre år og siden finanskrisens start bidrager med mere end halvdelen af eksportforøgelsen. Derved understreger analysen vigtigheden af en vækstorienteret underskov af globalt orienterede små og mellemstore virksomheder, der på sigt kan vokse sig ind i de stores rækker.

Forløbsanalysen fanger, ift. de mere traditionelle opgørelser af eksportudviklingen, virksomheders spring mellem størrelseskategorier. Analysen tager således højde for, at tidligere SMV'er kan være rykket op til gruppen af store virksomheder, tidligere hjemmemarkedsvirksomheder kan være blevet eksportører, nye virksomheder er kommet til, mens andre virksomheder er stoppet med at eksportere.

Alene fra 2011 til 2014 har 160 SMV'er vokset sig store svarende til knap hver femte store virksomhed i 2014. Ved at følge virksomhederne over tid sikres det, at deres eksportvækst henføres til SMV'erne fra 2011, mens traditionelle opgørelser vil henføre væksten direkte til gruppen af store virksomheder og dermed undervurdere SMV'ernes bidrag. Analysen viser, at virksomheder, der var SMV'er i 2011, har øget deres eksport med 47 milliarder kroner til 2014. Til sammenligning har de store virksomheder fra 2011 haft eksportfremgang på 33 milliarder kroner. Tilsvarende har SMV'erne fra 2008 øget deres eksport med 99 milliarder kroner frem til 2014 svarende til 53 procent af eksportvæksten. Selv om store virksomheder står for langt størstedelen af den danske eksport, bidrager SMV'erne dermed i høj grad til væksten på både kort og lang sigt.

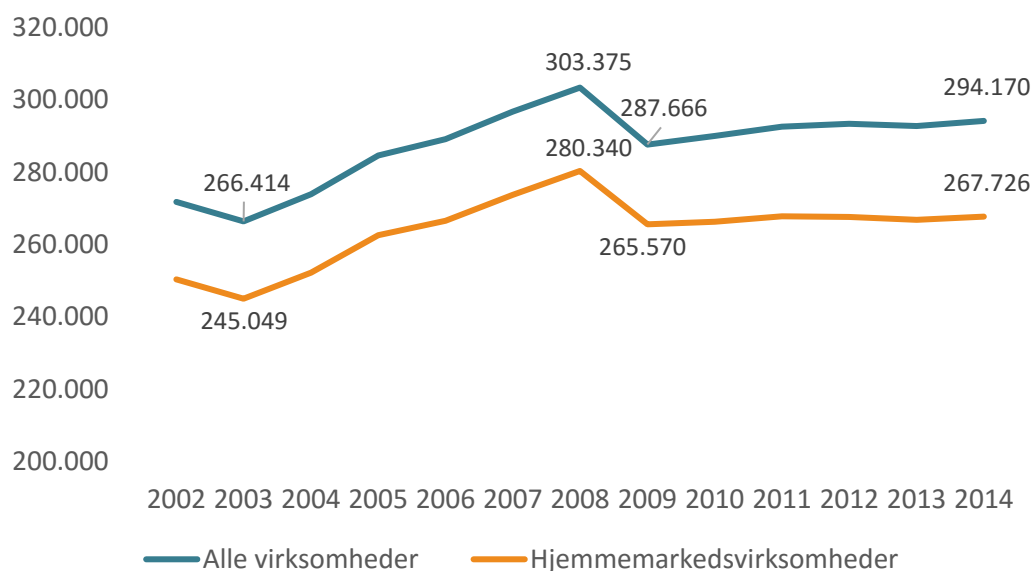
Erfarne eksportører, dvs. virksomheder, der eksporterer over en længere årrække, fylder mest blandt SMV'erne både på kort og lang sigt. De erfarne eksportører udgør dermed fundamentet for en solid SMV-eksport, men nye virksomheder er også vigtige. Nye virksomheder giver et stort bidrag til eksportvæksten, i sær på længere sigt, hvor deres vækstbidrag nærmer sig de erfarne eksportørers fremgang og næsten modsvarer tabet fra virksomheder, der stopper med at eksportere.

Baseline analyse – udvikling i antal eksportvirksomheder og omsætning

I 2014 er der ifølge Danmarks Statistik godt 294.000 reelle virksomheder i den private sektor i Danmark. En reel virksomhed er defineret ved at kunne præstere, hvad der svarer til et halvt årsværk. Ud af det samlede antal reelle virksomheder i 2014 er der registreret en eksportaktivitet over 100.000 kroner i 26.444 virksomheder svarende til 9 procent.¹ Denne analyse undersøger eksportvirksomhedernes sammensætning med særligt fokus på de danske SMV'er.

Under højkonjunktoren fra 2003 til 2008 øges antallet af reelle virksomheder med knap 37.000 svarende til 14 procent. Væksten er i denne periode især drevet af en fremgang i antallet af hjemmemarkedsvirksomheder. Finanskrisen kostede dyrt. På et enkelt år fra 2008 til 2009 faldt antallet af virksomheder med 5 procent. Siden dykket i 2009 er antallet af hjemmemarkedsvirksomheder forøget med beskedne 0,8 procent, mens det samlede antal virksomheder er steget med 2,3 procent. Væksten kan med andre ord især tilskrives et større antal eksportvirksomheder.

Figur 1. Udvikling i antal virksomheder, 2002-2014



Kilde: Specialkørsel baseret på Danmarks Statistiks GF – beregninger foretaget af eStatistik

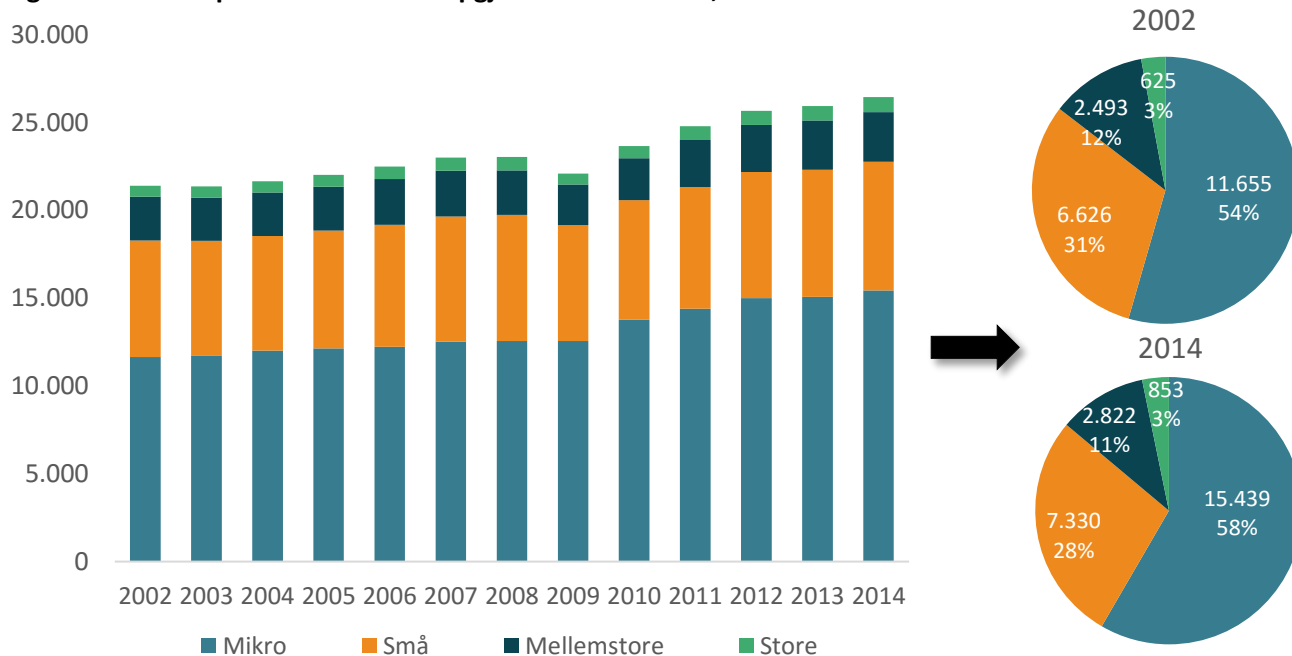
26.444 eksportvirksomheder eksporterer for mere end 100.000 kroner årligt

Figur 2 viser, at antallet af eksportvirksomheder har udviklet sig anderledes end det samlede antal virksomheder. I perioden 2002 til 2008, hvor antallet af hjemmemarkedsvirksomhederne øges, er antallet af eksportvirksomheder relativt konstant. Efter et fald på 4,1 procent ved finanskrisens start er antallet af eksportvirksomheder til gengæld øget med knap 4.500, svarende til 19,7 procent fra 2009 til 2014. Væksten i antallet af eksportvirksomheder kan hænge sammen med, at eksporten rettede sig hurtigere end

¹ Ved brug af en minimumsgrænse på en årlig eksportomsætning over 100.000 kroner reduceres antallet af eksportvirksomheder med ca. 10.000 virksomheder, men den samlede eksportaktivitet falder kun med 327 millioner kroner svarende til 0,03 procent af den samlede eksport. Se teknisk notat for mere information.

hjemmemarkedsomsætningen i årene umiddelbart efter finanskrisens udbrud. Væksten kan ligeledes være påvirket af et databrud i 2010 i Danmarks Statistiks registrering af eksportaktiviteter hos servicevirksomheder.²

Figur 2. Antal eksportvirksomheder opgjort efter størrelse, 2002-2014



Kilde: Specialkørsel baseret på Danmarks Statistiks GF – beregninger foretaget af eStatistik

Mange flere små – relativt flere store

Væksten i eksportvirksomheder fra 2009 til 2014 kan særligt tilskrives mikrovirksomheder, der står for 66 procent af den samlede tilvækst. Mikrovirksomhedernes andel af eksportvirksomhederne udgør 58 procent i 2014. Det er dog værd at bemærke, at mikrovirksomhederne udgør hele 94 procent af hjemmemarkedsvirksomhederne.

Antallet af eksporterende mikrovirksomheder er isoleret set steget med 23 procent fra 2009 til 2014, og der er ligeledes vækst i de øvrige størrelseskategorier. Antallet af små virksomheder med eksportomsætning er steget med 11 procent og de mellemstore virksomheder med 22 procent. Den største relative fremgang findes i gruppen af store eksportvirksomheder, hvor antallet er forøget med 36 procent. De store virksomheder udgør dog stadig kun 3 procent af det samlede antal eksportvirksomheder jf. figur 2.

Væksten i antallet af eksportvirksomheder siden finanskrisen viser en øget internationalisering af dansk erhvervsliv. Den større underskov af eksport-SMV'er danner grobund for flere store og mellemstore eksportvirksomheder. Forløbsanalysen i afsnit 2 viser, at væksten i antallet af store eksportvirksomheder i højere grad er et udtryk for, at virksomheder vokser sig større, og dermed har bevæget sig mellem grupperne, end at tidligere store hjemmemarkedsvirksomheder påbegynder eksport.

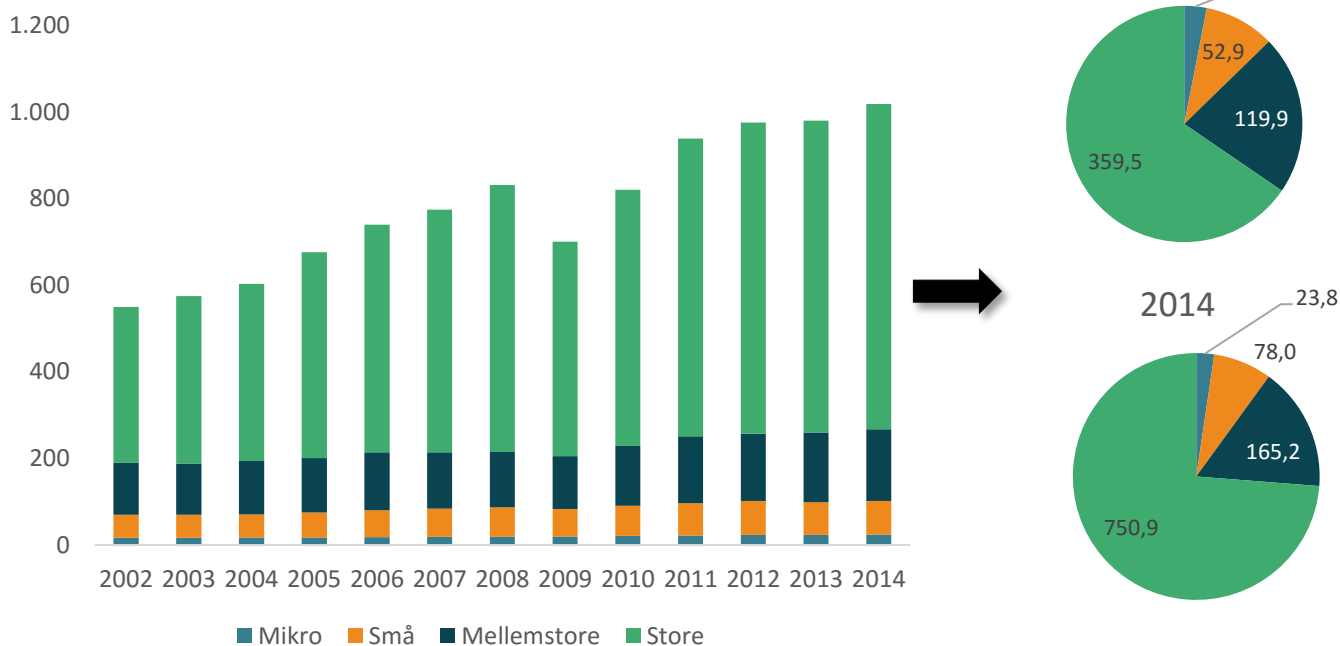
² Se teknisk notat for mere information.

Eksportomsætningen følger med fremgangen i antal virksomheder

De danske virksomheder eksporterer i 2014 for over 1.000 milliarder kroner. Udviklingen fra 2002 til 2014 er illustreret nedenfor i figur 4. Den markante eksportstigning siden 2009 skyldes, at flere store virksomheder fylder mere i eksportlandskabet. Eksportomsætningen i gruppen af store virksomheder øges fra knap 500 milliarder kroner i 2009 til 750 milliarder kroner i 2014 svarende til en vækst på ca. 50 procent. De store virksomheder står dermed for 80 procent af den samlede vækst i eksporten i denne periode. Til sammenligning er mikrovirksomhedernes eksport steget med 21 procent fra 2009 til 2014, små virksomheders eksport med 23 procent og de mellemstores med 36 procent.

De store eksportvirksomheder står i 2014 for 74 procent af den danske eksport og de mellemstore for 16 procent. De store og mellemstore virksomheder, der tilsammen udgør 14 procent af alle eksportvirksomheder, tegner sig dermed for 90 procent af eksporten i 2014. Det betyder, at denne gruppe på godt én procent af de danske virksomheder noterer sig for 90 procent af eksportomsætningen.

Figur 3. Udviklingen i eksportomsætning opgjort efter størrelse, 2002-2014

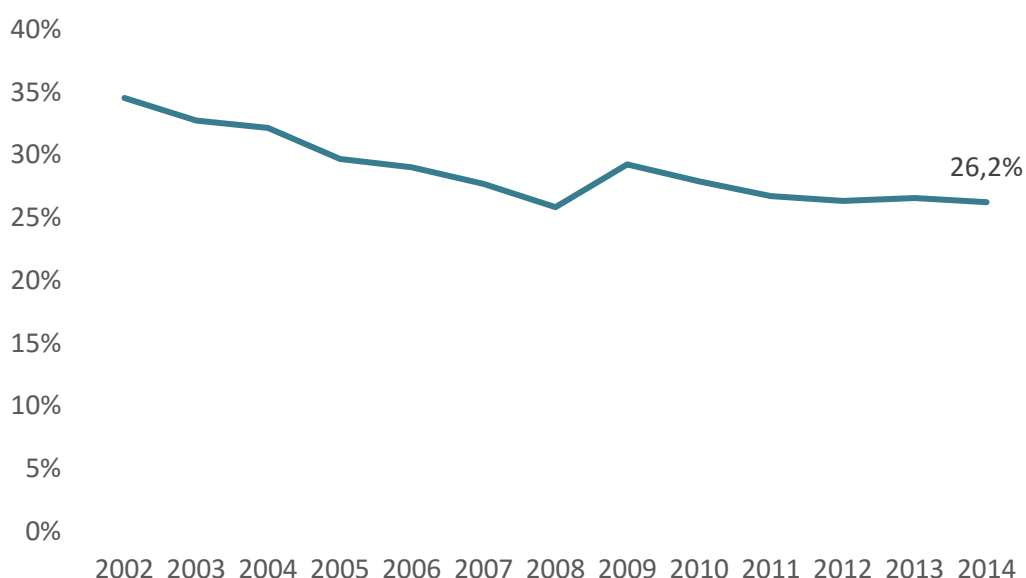


Kilde: Specialkørsel baseret på Danmarks Statistiks GF – beregninger foretaget af eStatistik

Figur 4 viser konsekvensen af den store stigning i de store virksomheders eksport for SMV'ernes eksportandel. SMV'ernes eksport udgør 26,2 procent af den samlede eksportomsætning i 2014. De små og mellemstore virksomheders eksportandel stiger under finanskrisen i 2008-2009, men har ellers en klar nedadgående trend siden 2002.

Udviklingen viser umiddelbart et billede af en eksport, der bliver mindre afhængig af SMV'erne, men i stedet er koncentreret i færre store virksomheder. Analyserne tager dog ikke højde for eventuelle størrelsesforskydninger, der betyder, at tidligere SMV'er i dag kan være store virksomheder. Forløbsanalysen i det følgende afsnit undersøger betydningen af disse forskydninger og tegner dermed et mere retvisende billede af SMV'ernes langsigtede bidrag til dansk eksport.

Figur 4. SMV'ernes eksportandel, 2002-2014

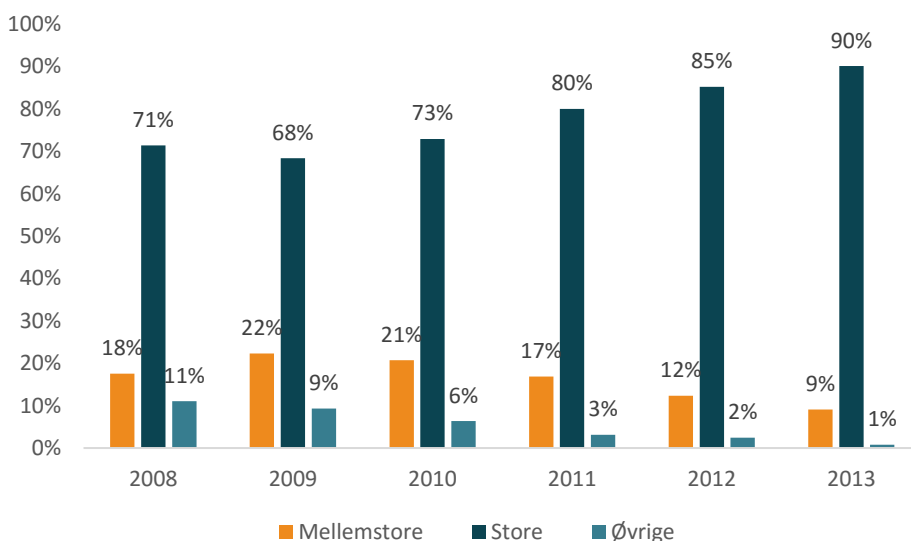


Forløbsanalyse – har de store taget over?

eStatistik har på baggrund af specialkørsler fra Danmarks Statistik gennemført en række forløbsanalyser, der viser, hvorledes de forskellige størrelsesgrupper bidrager over en længere periode. Forløbsanalysen er et longitudinelt studie, der, i modsætning til et simpelt tværsnitstudie, følger virksomhederne over tid. Dette gør det muligt at tage højde for eksportvirksomhedernes udvikling herunder spring mellem størrelseskategorier. Forløbsanalysen er særlig vigtig efter en periode med store forandringer i den globale økonomi, da den indfanger en dynamik i erhvervslivet, hvor virksomheder udvikler sig på forskellig vis ift. den internationale markedssituation.

Figur 5 viser, at størrelsesgrupperne ikke er statiske. I 2014 var der 853 store eksportvirksomheder, jf. figur 2. Heraf var 90 procent også store virksomheder året før, mens 9 procent af virksomhederne var mellemstore virksomheder i 2013. Finanskrisens betydning for størrelsesgrupperingen fremgår af figur 5, der viser, at 71 procent af de store eksportvirksomheder i 2014 også var store i 2008. Denne andel faldt til 68 procent i 2009, mens andelen af mellemstore virksomheder til gengæld blev forøget. Udviklingen viser dermed, at en række store virksomheder i det sidste år under højkonjunktoren, måtte rykke en størrelsesklasse ned i finanskrisens første år.

Figur 5. Store 2014-eksportvirksomheders status i 2008-2013



Kilde: Specialkørsel baseret på Danmarks Statistiks GF – beregninger foretaget af eStatistik

Én ud af fem store virksomheder var SMV i 2011

Figur 6 viser dynamikken mellem størrelsesgrupper over en treårig periode fra 2011 til 2014. I illustrationen er der valgt alene at fokusere på samspillet mellem små, mellemstore og store virksomheder. På blot tre år, fra 2011 til 2014, sker der markante forskydninger, hvor en række virksomheder vokser sig større, mens andre rykker en klasse ned.

Figuren viser, at der i 2014 er 2.822 mellemstore eksportvirksomheder. Heraf var 602 virksomheder svarende til 21 procent små i 2011. Hovedparten, nemlig 536, af de små virksomheder havde eksport i 2011 (vist i parentes i figuren), mens de resterende 66 var hjemmemarkedsvirksomheder. I samme periode fra

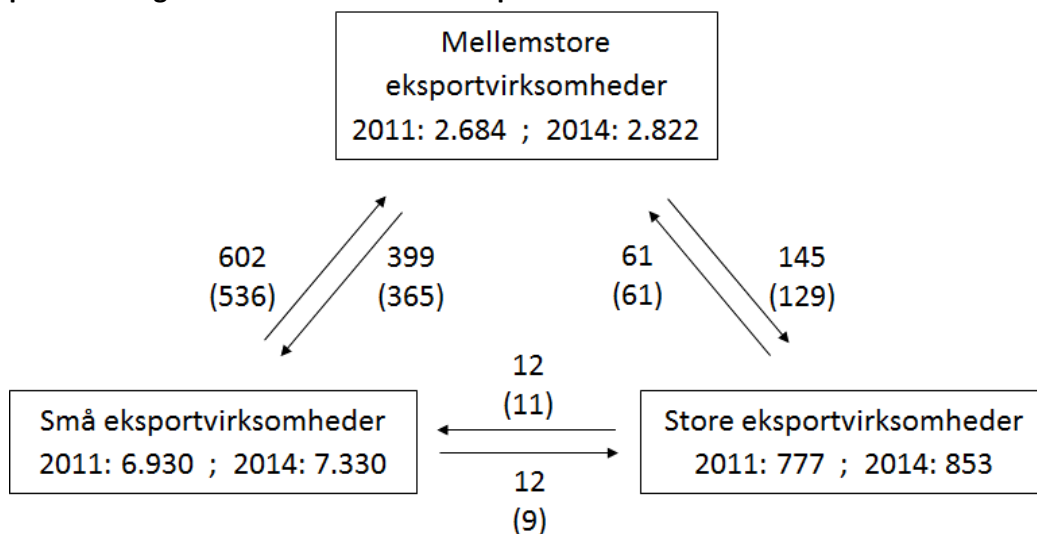
2011 til 2014 er 399 mellemstore virksomheder rykket en klasse ned til gruppen af små eksportvirksomheder. Heraf havde 365 virksomheder eksport i 2011. De relative forskydninger fra mellemstore til store virksomheder er af stort set samme omfang som forskydningerne mellem små og mellemstore virksomheder.

I 2014 er der 853 store eksportvirksomheder, hvoraf 145 svarende til 17 procent var mellemstore i 2011. 90 procent af de mellemstore virksomheder, der rykkede en klasse op, havde eksport i 2011. I samme periode rykkede 61 store eksportvirksomheder en klasse ned.

Figur 6 giver ligeledes en indikation af, at der kun er få virksomheder, der på kort sigt springer to klasser op eller ned. Kun 12 små virksomheder fra 2011 er blevet til store eksportvirksomheder, mens antallet, der er gået den modsatte vej, er det samme.

Samlet set er der med andre ord 12 små og 145 mellemstore virksomheder, der er blevet store eksportvirksomheder set over den 3-årige periode. Det vil sige, at hver femte store eksportvirksomhed i 2014 tilhørte gruppen af SMV'er tre år tidligere.

Figur 6. 2014-eksportvirksomheders bevægelse mellem størrelsesgrupper fra 2011 til 2014 – tal i parentes angiver virksomheder med eksport i 2011



Kilde: Specialkørsel baseret på Danmarks Statistiks GF – beregninger foretaget af eStatistik

Forskydningerne har betydning for eksportfordelingen

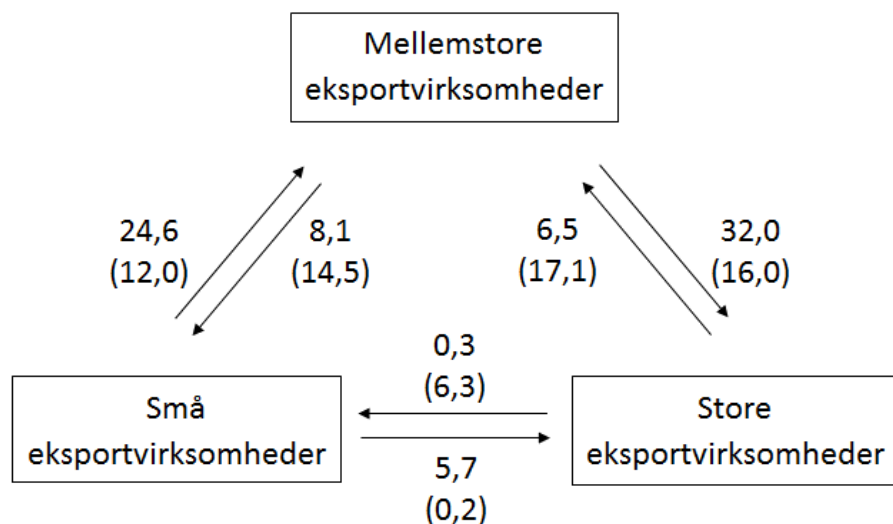
Figur 7 viser eksportbidraget for de virksomheder, der bevæger sig mellem de forskellige størrelsesgrupper. De 602 små virksomheder i 2011, der udvikler sig til at være mellemstore eksportvirksomheder i 2014, bidrager med 24,6 milliarder kroner til de mellemstores eksportomsætning i 2014. Denne gruppe har fordoblet eksportomsætningen fra 12 milliarder kroner i 2011.

De 145 virksomheder, der vokser fra gruppen af mellemstore virksomheder til at være store eksportvirksomheder, har ligeledes fordoblet eksportomsætningen fra 2011 til 2014. Virksomhederne eksporterede for 16 milliarder kroner i 2011 og for 32 milliarder kroner i 2014. De mellemstore

virksomheders bidrag mere end opvejer tabet på godt 10 milliarder eksportkroner, som de store, der rykker en klasse ned, taber i eksportomsætning fra 2011 til 2014.

Figuren viser ligeledes, at bevægelserne mellem de små og store virksomheder stort set ophæver hinanden.

Figur 7. Betydning af virksomhedernes bevægelse på eksportfordeling (milliarder kr.) fra 2011 til 2014 – tal i parentes angiver eksport i 2011



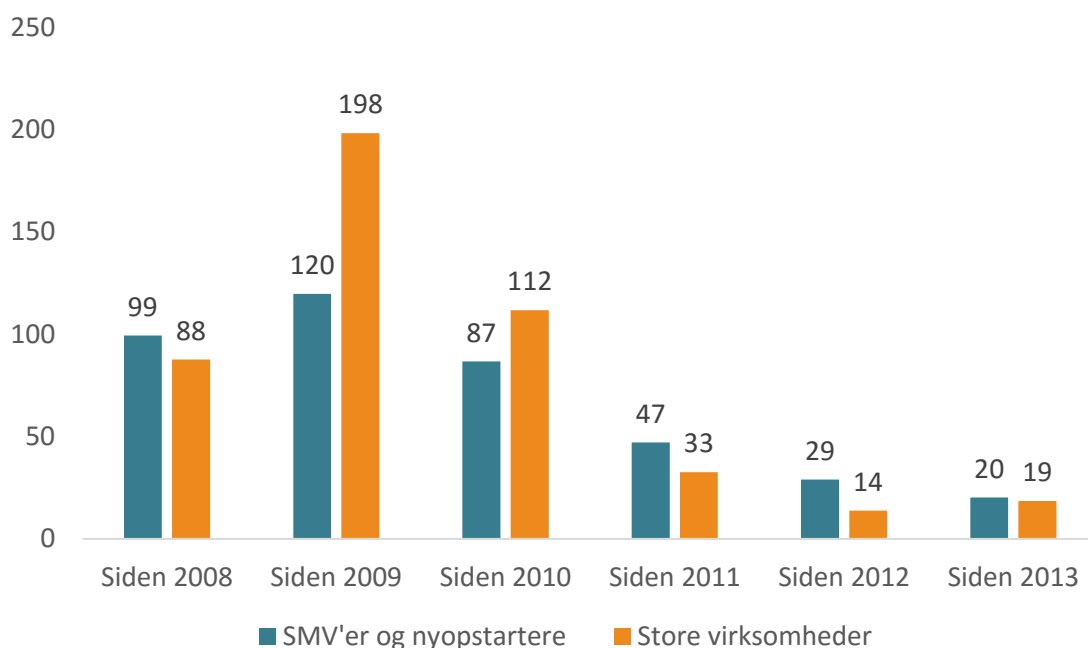
Kilde: Specialkørsel baseret på Danmarks Statistiks GF – beregninger foretaget af eStatistik

SMV'er og nyopstartere bidrager med mere end store virksomheder siden 2008

I figur 8 viser eksportforøgelsen fra referenceårene 2008-2013 frem til 2014 fordelt på henholdsvis store virksomheder og SMV'er i sammenligningsåret. Nyopstarternes eksport er lagt sammen med SMV'erne, da disse virksomheder typisk er små virksomheder i etableringsåret. Figuren viser hvilke virksomhedsstørrelser, der har bidraget mest til eksportvæksten de seneste år.

Som eksempel har SMV'erne fra 2008 samt en gruppe af nyopstartede virksomheder bidraget med 99 milliarder kroner til eksportforøgelsen fra 2008 til 2014, mens de store fra 2008 bidrager med 88 milliarder. Den samlede stigning i eksportomsætningen fra 2008 til 2014 lyder således på 187 milliarder kroner. Eksportvæksten fra kriseåret 2009 til 2014 lyder på 318 milliarder kroner, hvor 198 milliarder kroner er fra virksomheder, der var store i 2009, og 120 milliarder kroner fra virksomheder der enten var SMV'er i 2009 eller nyopstartere.

Figur 8. Bidrag til 2014 eksport i milliarder kroner opgjort efter størrelse i referenceåret år



Kilde: Specialkørsel fra Danmarks Statistik – beregninger foretaget af eStatistik

SMV'erne og nyopstarternes eksportvækst kan yderligere opdeles i fire typer af virksomheder:

- 1) Erfarne eksportvirksomheder, der har fastholdt status som eksportvirksomhed gennem hele den betragtede årrække.
- 2) Virksomheder, der har eksport i 2014, men som ikke har eksporteret i alle årene. Denne gruppe udgøres dels af sporadiske eksportvirksomheder, der som minimum havde eksport ved periodens start og i 2014, og dels af virksomheder, der var hjemmemarkedsvirksomheder i starten af perioden.

3) Virksomheder, der har eksport i 2014, men er etableret efter periodens start.

4) Virksomheder, der havde status som eksportvirksomhed i sammenligningsåret, men som ikke længere eksporterer i 2014.

Nye eksportører bidrager på lang sigt...

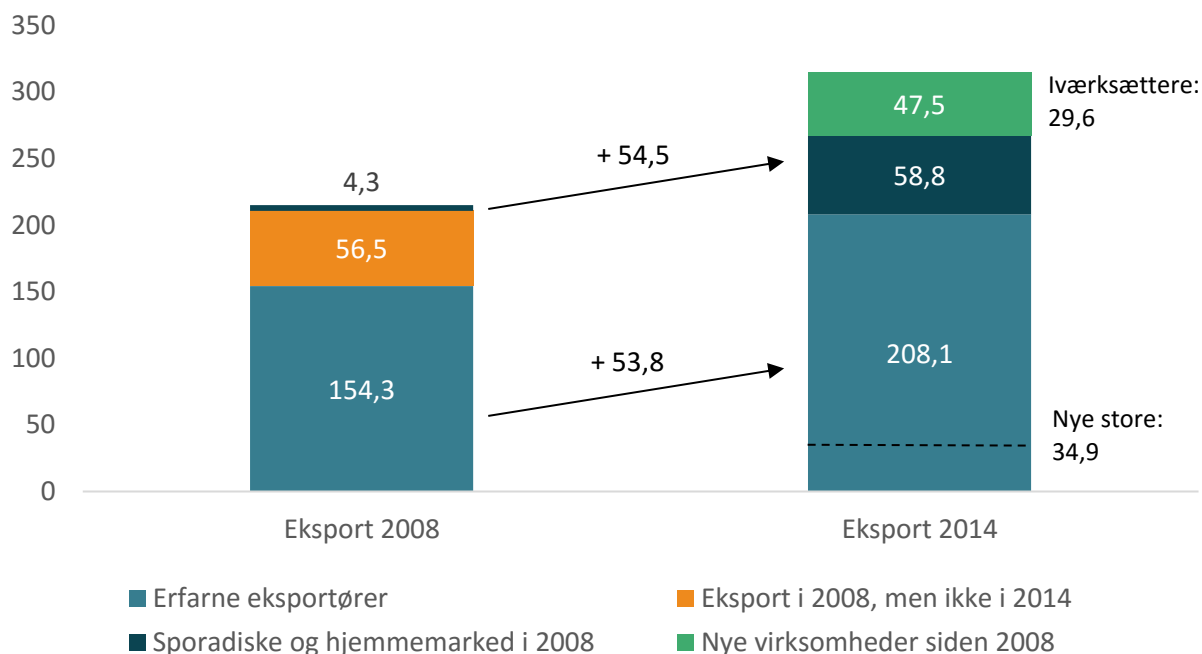
Figur 9 illustrerer de forskellige virksomhedsgruppers betydning for SMV'ernes eksportbidrag på langt sigt, hvilket her vil sige fra før finanskrisens start til 2014. Figuren viser den samlede SMV-eksport i 2008, der udgjorde 215 milliarder kroner. Heraf tegnede de erfarne eksportører sig for langt den overvejende del, nemlig 154 milliarder kroner svarende til 72 procent. De erfarne eksportører øger eksporten med 53,8 milliarder kroner frem til 2014. Heraf har en gruppe på 120 virksomheder, der i 2014 er vokset sig op blandt de store eksportvirksomheder, øget eksporten med 22 milliarder kroner. Denne gruppe af "nye" store virksomheder eksporterede i 2014 for 34,9 milliarder kroner jf. figur 9.

Et mindre antal virksomheder havde eksport i både 2008 og 2014, men ikke i alle af de mellemliggende år. Denne gruppe tegnede sig for beskedne 2 procent af den samlede SMV-eksport i 2008. Bidraget fra denne gruppe af sporadiske eksportører samt nye eksportører, der var hjemmemarkedsvirksomheder i 2008, udgør ligeledes en væsentlig del af SMV'ernes eksportbidrag frem til 2014. Gruppen eksporterede for 58,8 milliarder kroner i 2014 og bidrager med 54,5 milliarder kroner til væksten fra 2008. Denne eksportvækst opvejes dog af et tab på 56,5 milliarder kroner i virksomheder, der eksporterede i 2008, men ikke i 2014.

Endnu et betydningsfuldt eksportbidrag stammer fra gruppen af nye virksomheder, det vil sige virksomheder, der er etableret i 2008 eller herefter. Denne gruppe af nye virksomheder kan opdeles i to. Den ene gruppe indeholder iværksættervirksomheder, som er reelle nye virksomheder, mens den anden gruppe er virksomhedsomdannelser mv. Samlet bidrager de nye virksomheder, der er etableret i perioden 2008 til 2014, med 47,5 milliarder kroner til eksporten i 2014. Specialkørsler fra Danmarks Statistik viser, at eksportiværksætternes bidrag udgør 29,6 milliarder kroner.

Samlet udgør SMV'ernes nettobidrag dermed 99 milliarder kroner jf. figur 8 og 9. Dette skyldes eksportfremgangen på 53,8 milliarder kroner fra erfarne eksportører, 54,5 milliarder kroner fra sporadiske og nye eksportører og 47,5 milliarder kroner fra helt nye virksomheder fratrukket tabet på 56,5 milliarder kroner fra virksomheder, der ikke længere eksporterer.

Figur 9. SMV-bidrag til eksport i 2014 opgjort på eksportstatus i 2008 (milliarder kroner)



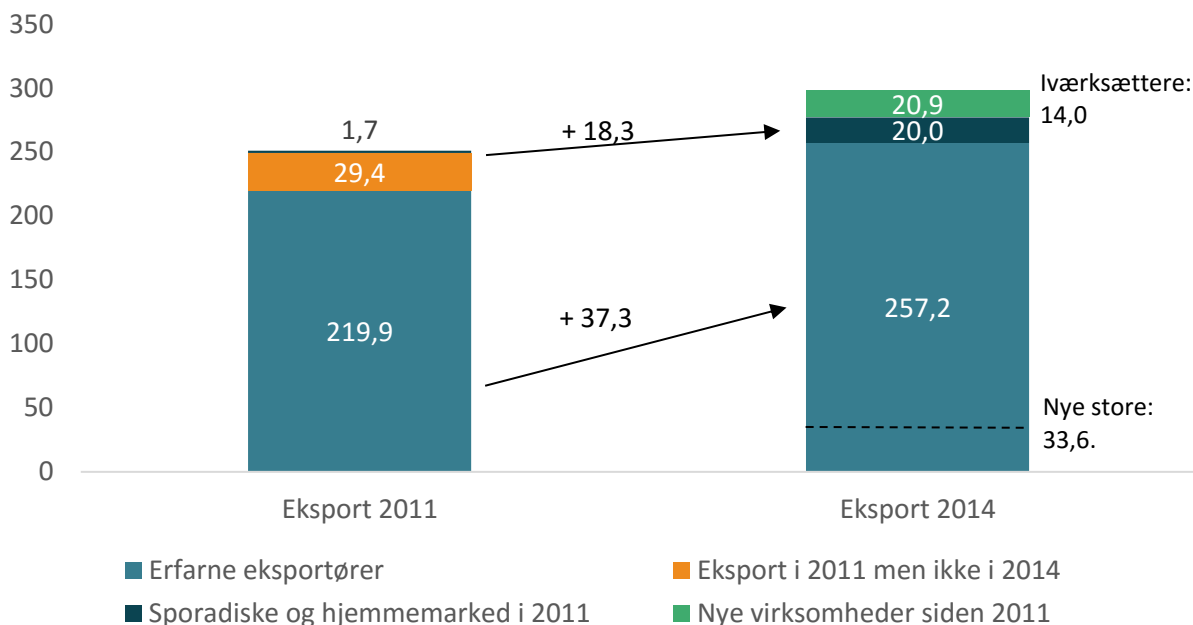
Kilde: Specialkørsel fra Danmarks Statistik – beregninger foretaget af eStatistik

... men etablerede eksportører vejer tungt på den korte bane

Figur 10 viser virksomhedsgruppernes betydning for SMV'ernes eksportbidrag siden 2011, hvorfra de daværende SMV'er har øget deres eksport med 47 milliarder kroner, jf. figur 8. SMV-eksporten i 2011 lød på 251 milliarder kroner, hvoraf gruppen af eksportører, der har haft eksport i hele perioden 2011-2014, tegnede sig for 220 milliarder, svarende til 88 procent. Denne gruppe har øget eksporten med 37 milliarder kroner således, at de eksporterer for 257 milliarder kroner i 2014. Heraf eksporterer virksomheder, der er vokset sig store siden 2011, for knap 34 milliarder kroner.

Der er tabt 29 milliarder kroner i eksportomsætning fra 2011 til 2014 fra virksomheder, der eksporterede i 2011, men er stoppet i 2014. Dette mere end opvejes af bidraget fra den heterogene gruppe af sporadiske eksportører og tidligere hjemmemarkedsvirksomheder, som bidrager med 20 milliarder kroner, og gruppen af helt nye virksomheder, der eksporterer for 20,9 milliarder kroner i 2014. Specialkørsler fra Danmarks Statistik viser, at eksportiværksættervirksomheder bidrager med 14 milliarder kroner til de nye virksomheders bidrag.

Figur 10. SMV-bidrag til eksport i 2014 opgjort på eksportstatus i 2011 (milliarder kroner)



Kilde: Specialkørsel fra Danmarks Statistik – beregninger foretaget af eStatistik

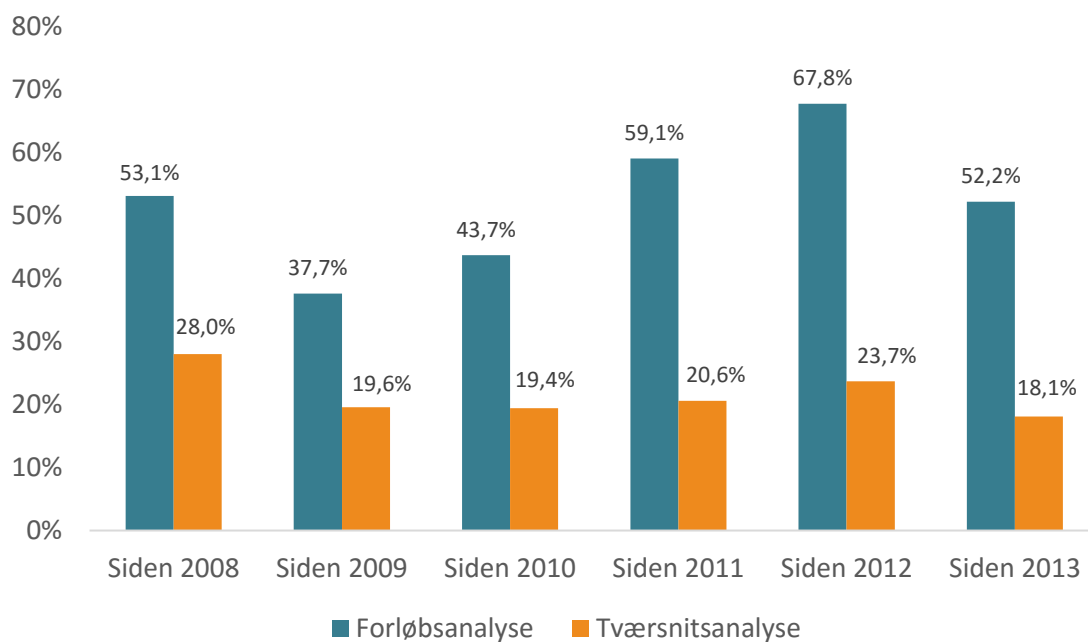
SMV'erne bidrager med mere end halvdelen af eksportforøgelsen fra 2011, 2012 og 2013

Figur 11 viser forskellen mellem forløbsanalysen og den simple tværsnitsanalyse. Ifølge figur 3 er SMV'ernes eksport øget fra 215 milliarder kroner i 2008 til 267 milliarder kroner i 2014, hvilket svarer til en fremgang på 52 milliarder kroner. I samme periode er den samlede eksport øget med 187 milliarder kroner. Det vil sige, at SMV'erne i den simple model bidrager med 28 procent af eksportforøgelsen.

Til sammenligning viser forløbsanalysen, at bidraget som nævnt udgør 99 milliarder kroner af de 187 milliarder kroner. Det betyder, at SMV-andelen er 53 procent af den samlede eksportforøgelse. Det er værd at bemærke, at SMV'erne for årgangene 2011-2013 har bidraget med mere end halvdelen af eksportforøgelsen frem til 2014.

Figur 11 illustrerer nødvendigheden af en stor og vækstorienteret underskov af globalt orienterede virksomheder, der dels kan understøtte SMV'ernes fortsatte eksport og dels kan tage skridtet op blandt de fremtidige store virksomheder. Det har en betydelig gruppe af SMV'er gjort de seneste år.

Figur 11. SMV'ernes andel af eksportforøgelsen til 2014



Kilde: Specialkørsel fra Danmarks Statistik – beregninger foretaget af eStatistik

Bilag 1 - Teknisk noteapparat

Reelle virksomheder

En reel virksomhed er defineret ved at kunne præstere, hvad der svarer til et halvt årsværk.

eStatistik gør brug af Danmarks Statistiks Generel Firmastatistik. Eksporten er opgjøret for alle brancher i den private sektor, dog eksklusiv forsyningssektoren.

SMV-definition

eStatistik lægger sig op ad EU's definition af små og mellemstore virksomheder, der har et omsætningskriterium med i deres afgrænsning af SMV'ere. Dette fungerer som et supplement til Danmarks Statistiks afgrænsning ud fra antal ansatte jf. Statistikbankens DKTEC1.

eStatistik definition af SMV'ere:

Virksomhedskategorier	Ansatte	Omsætning	Omsætning (EU)
Mellemstore	< 250	≤ 400 mio. kr.	≤ 50 mio. euro
Små	< 50	≤ 75 mio. kr.	≤ 10 mio. euro
Mikro	< 10	≤ 15 mio. kr.	≤ 2 mio. euro

Kilde: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?uri=URISERV%3An26026>

Tilføjelsen af et omsætningskriterie for definitionen af SMV medfører højst sandsynligt en forskydning opad; fx vil nogle virksomheder indskrevet med 0-10 ansatte og stor omsætning, der af Danmarks Statistik ville blive defineret som mikrovirksomheder, ved eStatistik definition være karakteriseret som Små eller Mellemstore virksomhed.

Eksportvirksomhed

36.338 af de 294.170 reelle virksomheder i den danske private sektor havde i 2014 en registreret eksportomsætning. En stor del af den stigning, man har oplevet i antallet af eksportvirksomheder, kan dog tilskrives en stigning i antallet af mikrovirksomheder – virksomheder, der har begrænset eksportomsætning og jobskabelsesbidrag. Derfor er det valgt at indføre en minimumsgrænse på 100.000 kr. for den årlige eksportomsætning, før en virksomhed kan defineres som en eksportvirksomhed. Ved brug af en minimumsgrænse på 100.000 falder ca. 10.000 virksomheder med en samlet eksportaktivitet på 327 mio. kr. ud af analysen. Det svarer til en gennemsnitlig eksportaktivitet på cirka 33.000 kroner per virksomhed.

Databrud i Danmarks Statistik – sammenligninger over tid

Fra Danmarks Statistik: "Momsindberetningerne for 2010 afviger væsentligt fra opgørelser i andre statistikker, hvad angår eksportoplysninger. Dette kan skyldes, at SKAT i 2010 har udvidet den blanket, som virksomhederne skal udfylde i forbindelse med momsangivelsen, med ekstra felter til import og eksport af tjenesteydelser". Grundet denne tilføjelse sker der et databrud for antallet af eksportvirksomheder, eftersom virksomheder, der før 2010 havde registreret eksport af tjenesteydelser, først efter 2010 bliver registreret som en reel eksportvirksomhed. Man skal derfor være påpasselig med at sammenligne eksportstatistik før og efter databrudet.